**Пән:** Ғылыми-көпшілік журналистика, 1-курс, магистратура.

14-дәріс.Ғылыми-көпшілік журналистиканың қызметі және аудиториясы.

Ғылыми-көпшілік журналистиканың ақпараттық, дүниетанымдық және практикалық функциялары бар. Ғылыми журналистиканың өзіндік ерекше аудиториясы бар.

 Ғылыми білімді баяндау аудиторияның төмендегі төрт тобына арналған:

* Дайындығы аз адамдарға.
* Ғылым саласына әуесқойлық деңгейде қызығатын адамдарға.
* Квалификациясы аса жоғары мамандарға.
* Профилі салалас мамандарға.

 Ғылыми тереңдік принципі, материалды байыптау (осмысление) принципі, қолжетімділік (доступность) принципі, баяндау қызықтылығы принципі.

**Бақылау сұрақтары:**

1. Қазақстан ғылымының жас кадрлары жөнінде пікір айтыңыз.
2. Ғылыми аудиторияны жіктеу мәселелері.

**Ұсынылатын әдебиет.**

1. Левитин К.Е. Научная журналистика как составная часть знаний и умений любого человека – М.: Экология и жизнь, 2017.

2. Газзанига Майкл. Кто за главного?: свобода с точки зрения нейробиолога (Michael Gazzaniga. Who’s in Charge? Will and the Science of the Brain) . – М.: Corpus, 2017.

3.Аль-Фараби. Книга о разуме. – Алматы: Издательский дом Роллана Сейсенбаева, 2014.

4. Корб Алекс. Восходящая спираль. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.

5. Тайсон Нил Деграсс. – Астрофизика с космической скоростью. – М.: АСТ, 2017.

6. Уотсон Питер. Эпоха пустоты. – М.: Эксмо, 2017.

7. Назарбаев Н.Ә. Ұлы даланың жеті қыры // Айқын, 21 қараша 2018.

**Интернет көздері:**

1.http://www.americanscientist.org/ – сайт журнала «American Scientist».

2.  <http://humanism.al.ru/ru/articles.phtml?num=000148>

3. [http://www.uni-ch.ru/public/swiss/p05\_FNS7\_02.htm](http://www.uni-ch.ru/public/swiss/p05_FNS7_02.htm%C2%A0%0D4)

[4](http://www.uni-ch.ru/public/swiss/p05_FNS7_02.htm%C2%A0%0D4).  <http://pressaudit.ra/rynok-nauchno-populyarnyx-zhurnalov-analiticheskij-obzor/>